



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO
CENTRO DE DIAGNÓSTICO MICROBIOLÓGICO, S.A. DE C.V.

Año: 2020

	<p>Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.</p>
---	--

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

1. Carta de Nuestro Director General: 30 AÑOS.

2. SOSTENIBILIDAD COMO UNA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

- 2.1 Misión, Visión, Valores
- 2.2 Descripción General de la empresa
- 2.3 Nuestros marcos de referencia: DSI, Pacto Educativo Global, 17 ODS.
- 2.4 Nuestro enfoque de la sostenibilidad
- 2.5 Nuestro compromiso con los 10 principios de pacto mundial en 2020 y el avance de nuestra CoP 2019.
- 2.6 Los ODS relevantes para CEDIMI y la década de la acción (2020-2030)

3. Responsables con nuestros clientes y usuarios

- 3.1 Una organización centrada en el cliente

4. Responsables con nuestras personas

- 4.1 Nuestro enfoque de la persona en el centro
- 4.2 Educación y formación
- 4.3 Igualdad e Inclusión
- 4.4 Seguridad y salud

5. Responsables con el medio ambiente y las generaciones futuras

- 5.1 Eficiencia en el consumo y reducción de los recursos

Anexo 1. Responsables con la Sociedad en General: Causas que apoyamos en 2020

1. CARTA DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Por este medio deseamos manifestar nuestra satisfacción de poder pertenecer y colaborar en apoyo con los objetivos de desarrollo sustentable del PACTO MUNDIAL de UN, en Morelia Michoacán, México.

Somos una empresa de laboratorio de análisis y servicios orientada a los análisis clínicos y microbiológicos esenciales en la toma de decisiones médicas en el área de la salud humana, así como también en análisis de agua y alimentos de impacto esencial en la inocuidad alimentaria.

Así mismo ofrecemos actividades de capacitación y adiestramiento para educación continua a profesionales de la salud en los rubros anteriormente señalados.

Dentro de nuestra filosofía que la función de una empresa es la de generar riqueza no solamente desde el punto de vista económico sino también en la promoción de las personas y su bienestar personal, familiar, social y espiritual.

De esta manera estamos seguros de que podemos impactar favorablemente en la generación de un clima social para la paz y el desarrollo.

Finalmente, deseamos compartir nuestra FILOSOFÍA como empresa: “Atender necesidades humanas genuinas a través de la creación, desarrollo y producción de bienes y servicios en el campo de la salud, para mejorar la calidad de vida de las personas.

Entendemos la empresa como una comunidad de personas, donde las relaciones entre nosotros son cordiales y amables, de un compañerismo que busca ante todo la excelencia en el trabajo. Entendemos que la creación de riqueza, además de la rentabilidad económica, implica también una noción más amplia de bienestar físico, mental, psicológico, moral y espiritual de nosotros mismos, de nuestras familias y de la sociedad, así como del debido cuidado del medio ambiente”.

LA VIDA ES NUESTRA CIENCIA



Dr. Luis Cárdenas Bravo
Director General
Enero 2021

2. LA SOSTENIBILIDAD COMO UNA PERSPECTIVA DE NUESTRA EMPRESA

2.1 MISIÓN, VISIÓN, VALORES

2.1.1 MISIÓN

Ciencia aplicada al servicio de la salud y de la vida, con sentido humano.

2.1.2 VISIÓN

Somos una empresa regional que pone al alcance del mayor número de personas, estudios de laboratorio clínico y microbiológico con enfoque en la seguridad del paciente. Realizamos ensayos de agua y alimentos que aportan a la industria información que respalda la inocuidad alimentaria en sus diferentes etapas de la cadena de Producción. El trabajo analítico realizado es a través de un equipo de colaboradores con competencia técnica, regidos por principios de imparcialidad y confidencialidad.

Adicionalmente presta servicios de capacitación y asesoría para contribuir al desarrollo de conocimientos y competencias profesionales orientadas principalmente al cuidado de la salud individual y colectiva.

2.1.3 VALORES

Son principios éticos y profesionales mediante los cuales en CEDIMI elegimos guiar nuestras actividades, son nuestro modo de proceder, nuestros pilares. Son nuestra personalidad como empresa y los que nos dan la fuerza impulsora para trabajar, ser mejores personas y así mejorar nuestra sociedad.



INTEGRIDAD

Somos de confianza y actuamos honestamente. Cumplimos a nuestros clientes lo que prometemos, respetando sus derechos y atendiendo con calidad y oportunidad sus requerimientos.



INNOVACIÓN

Vivimos los cambios como una oportunidad constante para generar estrategias que nos permitan superar las expectativas de nuestros clientes y atender de manera pronta las necesidades que se presenten. Desafiamos nuestro estatus con una mente abierta, poniendo foco y velocidad.



EMPATÍA

Percibir el estado de ánimo de las personas con las que nos comunicamos y actuar de manera amable propiciando un clima de confianza, armonía y cooperación; y así mejorar nuestras relaciones para el logro de objetivos.



EFICIENCIA

Trabajamos en generar mayor beneficio para el cliente con el menor costo posible; mirar más allá del presente para ofrecer valor a futuro.

2.2 Nuestra Empresa

CEDIMI es una empresa que inicia actividades en 1990, con el propósito de ofrecer el servicio de laboratorio especializado en diagnóstico de infecciones, dada la experiencia académica y laboral de los fundadores, quienes son especialistas altamente reconocidos en el área de la Microbiología y Enfermedades infecciosas.

Hemos contribuido con aportaciones en el área de investigación de la resistencia a antibióticos en la práctica médica, diagnóstico de laboratorio de todo tipo de infecciones, además de la labor de difusión científica, ya que son autores del libro “SIDA lo que todos debemos saber, para prevenir” Edit. Trillas en una 2ª edición.

Actualmente CEDIMI se concentra en actividades del sector salud e inocuidad alimentaria, compuesto por un equipo de trabajo de 100 personas con presencia en los estados de Michoacán, Guanajuato, Querétaro, Guerrero y Edo. De México con las siguientes líneas de negocio:

- Análisis clínicos, microbiológicos y biología molecular
- Higiene hospitalaria
- Análisis de Agua y Alimentos
- Veterinaria
- Capacitación

Nuestras Sucursales



Unidad Sor Juana (Matriz)

Nos encontramos a una cuadra del hospital civil, bajando por la calle Sor Juana Inés de la cruz, contamos con estacionamiento, TRABAJAMOS LOS 365 DÍAS DEL AÑO LAS 24 HRS.

Servicios

- ▶ Toma de muestras sanguíneas
- ▶ Toma de muestras microbiológicas
- ▶ Toma de muestras ginecológicas
- ▶ Serv. 24 H los 365 días del año
- ▶ Estudios de Higiene e Inocuidad
- ▶ Estudios Veterinarios
- ▶ Tomas a domicilio
- ▶ Amplio estacionamiento
- ▶ Fácil acceso con silla de ruedas
- ▶ Tomas COVID-19 (PCR, Antigénica, Anticuerpos)

▶ Sor Juana Inés de la Cruz No. 218
C.P.58000 Morelia, Mich.

▶ (443) 312-36 53

▶ Lunes a Viernes de 06:30 AM a 08:00 PM

▶ Sábado a Domingo de 07:00 AM a 03:00 PM



Unidad Blvd. García de León

Servicios

- Especializada en toma de muestras infantil
- Toma de muestras sanguíneas
- Toma de muestras microbiológicas
- Toma de muestras ginecológicas
- Estacionamiento gratuito

📍 Blvd. García de León No. 1687
Col. Chapultepec Oriente, Morelia, Michoacán.

☎ Tel. 443 3245545

🕒 Lunes a Sábado de 07:00 AM a 03:00 PM



Unidad Santa María

Servicios

- Toma de muestras sanguíneas
- Toma de muestras microbiológicas
- Toma de muestras ginecológicas
- Estacionamiento gratuito

📍 Juan Jose Tablada No. 565 Col. Lomas de Santa María, Morelia, Michoacán.

☎ Tel. 443 3198141

🕒 Lunes a Sábado de 07:00 AM a 03:00 PM



Unidad Cuautla CDC

Servicios

- Toma de muestras sanguíneas
- Toma de muestras microbiológicas

📍 Calle Cuautla no. 800 (1er piso), Molino de Parras, 58010 Morelia, Mich.

☎ Tel. (443) 312 5445

🕒 Lunes a Viernes de 07:00 AM a 08:00 PM

🕒 Sábado a Domingo de 08:00 AM a 02:00 PM



Unidad Bartolomé

Unidad especializada en la recepción y el proceso de muestras de Agua y Alimentos

Servicios

- Tomas a domicilio
- Análisis de Alimentos y Agua

📍 Bartolomé de las Casas No. 397 C.P. 58000 Col. Centro, Morelia, Michoacán.

☎ Tel. 443 3 12 36 53 ext. 201 y 149

🕒 Lunes a Viernes de 08:00 AM a 04:00 PM

🕒 Sábado de 09:00 AM a 02:00 PM



Unidad Uruapan

Servicios

- Tomas a domicilio
- Análisis de Alimentos y Agua

📍 Uruapan

☎ Tel. (452) 1195751

🕒 Lunes a Viernes de 08:00 AM a 07:00 PM

🕒 Sábado de 08:00 AM a 03:00 PM



Junto a la clínica Renacimiento

Sucursal Renacimiento

Horario: De lunes a viernes, de 7:30 a 12:30 h y de 16:00 a 19:00 h. Sábado, de 7:00 a 15:00 h. Domingo, cerrado.

Servicios

- Toma de muestras sanguíneas
- Toma de muestras microbiológicas
- Toma de muestras ginecológicas
- Atención hospitalaria en Clínica Renacimiento

Nuestra Historia



2.3 Marcos De Referencia

Nuestros marcos de referencia fundamentales son tres, los cuales nos ayudan a entender la filosofía de los fundadores, el sentido de ser de la empresa, así como el camino a seguir y a discernir en caso de tener cualquier disyuntiva.



GLOBAL COMPACT
ON EDUCATION



- **Doctrina Social de la Iglesia (Pensamiento Social Cristiano o Ética Social Integral). Específicamente en el principio del BIEN COMÚN:**

El Bien común consiste en el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones y a cada uno de sus miembros el logro más pleno de la propia perfección-realización humana.

El Bien común no consiste en la simple suma de los bienes particulares de cada sujeto del cuerpo social, siendo de todos y de cada uno, es y permanece común, porque es indivisible y porque solo juntos es posible alcanzarlo, acrecentarlo y custodiarlo, también en vistas al futuro.

El Bien común es un deber de todos los miembros de la sociedad, nadie está exento de colaborar, según las propias capacidades, en su consecución y desarrollo. Cada cual debe preocuparse por suscitar y sostener instituciones que mejoren las condiciones de la vida humana.

Las exigencias del bien común derivan de las condiciones sociales de cada época y están estrechamente vinculadas a la promoción de la persona y al reconocimiento, promoción y garantía de sus derechos fundamentales. En su cualidad de persona, de ser única e irrepetible, abierta a la trascendencia, y en su integralidad biológica y espiritual, y que por tanto no debe ser tratada como un simple organismo cuando enferma, sino que es importante considerar su sufrimiento que afecta todos los planos de su vida.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible de UN y la Agenda 2030. Específicamente el ODS No. 3, SALUD Y BIENESTAR:**

Las empresas no pueden prosperar a menos que las personas y el planeta prosperen. Las empresas no pueden prosperar en un mundo de pobreza, desigualdad, inestabilidad y estrés ambiental. Las empresas deben reconocer la salud en todas sus formas, como un derecho humano, según lo define la OMS.

Las empresas deben reconocer el derecho al trabajo en condiciones seguras y saludables. Dado que la cobertura universal de salud es una prioridad de las políticas públicas, las empresas deben garantizar que sus actividades permitan al gobierno alcanzar sus objetivos, incluso a través de prácticas fiscales responsables.

Los productos y servicios comerciales pueden tener un impacto en la salud negativamente, como por ejemplo en el caso de agua y alimentos no saludables. Desarrollar prácticas empresariales fundamentales y responsables para comprender, controlar, mitigar y remediar los impactos negativos en salud. Las empresas líderes pueden aprovechar su experiencia, recursos, conocimiento y su papel vital en la innovación de productos, procesos y modelos de negocio en beneficio de la salud mundial.

Las empresas, gracias a su poder de convocatoria, pueden asumir un rol activo en iniciativas de múltiples partes interesadas que fomenten comportamientos saludables, y mejoren el acceso a la atención médica. El sector privado puede trabajar de forma responsable y crear nuevos mercados para sus productos asociados con estas tendencias, así como cambiar la forma en que hacen negocios en la actualidad.

Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos comerciales para mejorar los resultados de salud. Liderar iniciativas con múltiples actores que fomenten hábitos saludables y mejoren el acceso a la atención médica. Las compañías de atención médica pueden trabajar para la prescripción adecuada de antibióticos y eliminar la atención innecesaria que consume recursos y que puede llevar a complicaciones de salud innecesaria.

Las empresas líderes investigan, desarrollan y despliegan productos, servicios y modelos comerciales que mejoran los resultados de salud ya que minimizan los impactos negativos en esta y aceleran los impactos positivos, con un enfoque particular en los grupos desfavorecidos y las poblaciones desatendidas.

Las empresas pueden aprovechar a través de su poder de convocatoria sus recursos fundamentales, su experiencia y su tecnología, para promover colaboraciones de múltiples partes interesadas para mejorar los resultados de salud.

Las empresas pueden ser líderes al facilitar el acceso a la formación profesional, y al generar oportunidades de aprendizaje permanente para los empleados en sus propias operaciones y en su cadena de suministro. Pueden innovar en la educación a través de la investigación, el desarrollo y la implementación de productos y servicios que mejorarán el acceso a la educación y los resultados del aprendizaje.

Las empresas cuentan con una posición óptima para ofrecer productos y servicios innovadores que mejoren el acceso a la educación y los resultados de aprendizaje. Pueden tener como objetivo el acceso, la calidad y la inclusión en la educación.

- Pacto Educativo Global del Papa Francisco. Unidad en la diferencia: un nuevo modo de pensar.

Reconstruir el tejido de la unidad y del encuentro, solicitar al pensamiento que dé un salto hacia adelante y cambie radicalmente su lógica habitual. Si la diversidad y la diferencia se siguen considerando hostiles hacia la unidad, entonces la guerra estará siempre en la puerta, lista para manifestarse con toda su carga destructiva. El primer principio indispensable para la construcción de un nuevo humanismo es educar a un nuevo modo de pensar, que sepa mantener juntas la unidad y la diversidad, la igualdad y la libertad, la identidad y la alteridad.

Como se menciona en *Evangelii gaudium*, para que florezca la flor de un nuevo estilo educativo, es “necesario llegar allí donde se gestan los nuevos relatos y paradigmas”. Se trata de comprender que la diversidad no solo no es un obstáculo para la unidad, no solo no la desestabiliza, sino que al contrario, le es indispensable, en su horizonte de posibilidades: la unidad y la diferencia no se excluyen, sino que se necesitan. De lo contrario, nos

encontraríamos ante una unidad asfixiante, que elimina la alteridad, haciendo imposible la existencia del otro, pero también de sí misma.

Por tanto, es necesario ejercer ese pensamiento que articula la unidad en la distinción y que considera la diferencia como una bendición para la propia identidad y no como un gran impedimento para la autorrealización. La tarea educativa debe intervenir a este nivel, porque como menciona el Papa Francisco, “las guerras comienzan dentro de nosotros cuando no sabemos abrirnos a los demás, cuando no logramos hablar con los demás”.

En la práctica educativa, el nuevo pensamiento inaugura, en consecuencia, un ejercicio dialógico en todos los ámbitos, que libremente hace partícipe a todo aquel que desee trabajar por una auténtica cultura del encuentro, del enriquecimiento recíproco y de la escucha fraterna, porque “cuando el corazón está auténticamente abierto a una comunión universal, nada ni nadie está excluido de esa fraternidad” (*Laudato Si* 92).

Es precisamente en la práctica dialógica que, de hecho, “aprendemos a aceptar los retos en su modo diferente de ser, de pensar y de expresarse”. De esta forma, podremos asumir juntos el deber de servir a la justicia y la paz, que deberá convertirse en un criterio básico de todo intercambio. Un diálogo en el que se busquen la paz social y la justicia en sí mismo, más allá de lo meramente pragmático un compromiso ético que crea nuevas condiciones sociales” (*Evangelii gaudium* 250).

No puede dejarse de señalar que este pensamiento de diálogo y de la paz debe iluminar y guiar siempre más a aquellos que los ciudadanos han elegido para la gestión político-económica de la sociedad civil.



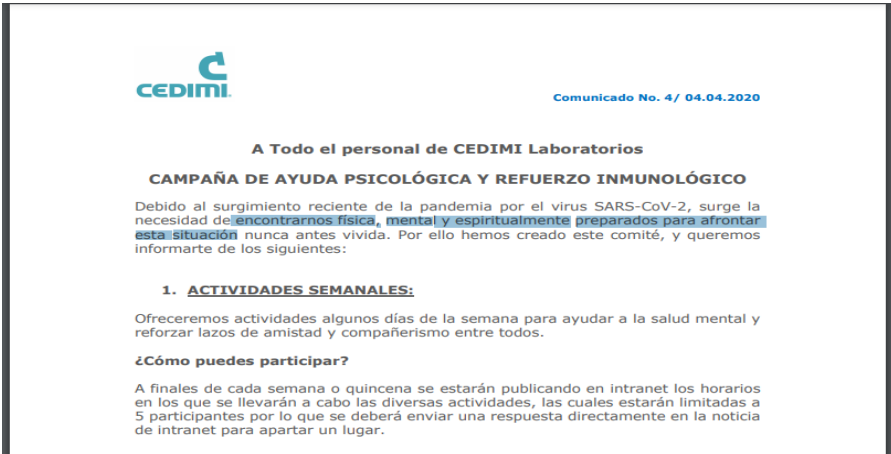
2.4 Nuestro enfoque de Sostenibilidad



En CEDIMI la Sostenibilidad es uno de los seis ejes estratégicos con el objetivo de asegurar la continuidad y posicionamiento de la organización a largo plazo y contribuir al progreso de la generación presente y futura; lo cual nos impulsa y compromete a trabajar en la construcción de un mundo mejor. Tenemos la iniciativa de incorporarlo en nuestros objetivos e indicadores de la organización para 2021.

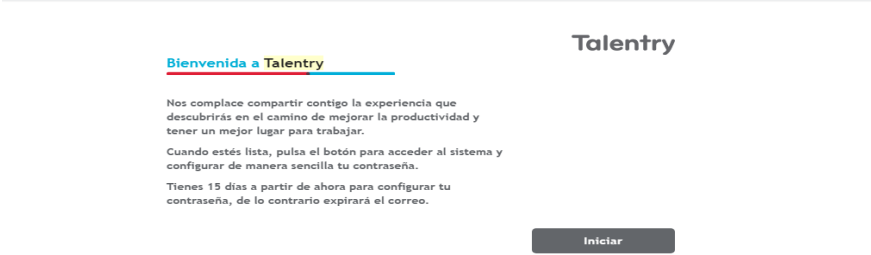
2.5 Nuestro Compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial en 2021 y el Avance de nuestra CoP en 2020

2.5.1 Avance de compromisos con CoP 2020

ACTIVIDAD	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN
Continuar la actividad en el INVIFAR, de manera Directa	#3 SALUD Y BIENESTAR	CEDIMI con el Hospital Star Médica participa en el programa Red Temática de Investigación y Vigilancia de la Fármaco-resistencia (INVIFAR) lleva a cabo en México para atender el Plan de Acción Mundial establecido en la 68ª Asamblea de la Organización Mundial de la Salud (OMS) celebrada en el mes de mayo del año 2015, con la finalidad de luchar contra la resistencia a los antimicrobianos contribuyendo al mejoramiento en la vigilancia y control de la fármaco-resistencia

<p>Otorga un 15% de descuento en estudios a todas las personas atendidas en sector salud público de la Ciudad.</p>	<p>#3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Se realizó una campaña "Estamos contigo" que se refiere a las tarjetas de descuento del 15% en estudios clínicos con el objetivo de facilitar la realización de análisis clínicos a la población en general, en un contexto social, económico y de salud adverso derivado de la pandemia por SARS-CoV-2.</p> <div data-bbox="779 336 1128 556">  </div> <div data-bbox="1214 382 1518 567">  </div> <div data-bbox="690 590 1542 737"> <p>Campaña “estamos contigo” Tarjeta de descuento CEDIMI</p> </div>
<p>Realizar una campaña con el personal que contribuya a el ahorro de energías tanto en la empresa como en sus domicilios</p>	<p>#7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>En abril de 2020 se lanzó una campaña interna de ahorro con enfoque responsable del uso de todos los recursos de la empresa con la finalidad primordial de preservar la continuidad de la empresa.</p> <div data-bbox="657 846 1567 1150">  </div>
<p>Monitoreo de la salud del personal.</p>	<p>#3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>En abril 2020 se realizó una campaña de ayuda psicológica y refuerzo inmunológico para los colaboradores de CEDIMI dada la contingencia sanitaria con la finalidad de tener un espacio para encontrarnos física, mental y espiritualmente preparados para afrontar esta situación; así como sugerir medidas para reforzar el sistema inmunológico desde el equipo médico de la organización.</p> <div data-bbox="673 1318 1559 1770">  <p>Comunicado No. 4/ 04.04.2020</p> <p>A Todo el personal de CEDIMI Laboratorios</p> <p>CAMPAÑA DE AYUDA PSICOLÓGICA Y REFUERZO INMUNOLÓGICO</p> <p>Debido al surgimiento reciente de la pandemia por el virus SARS-CoV-2, surge la necesidad de <u>encontrarnos física, mental y espiritualmente preparados para afrontar esta situación</u> nunca antes vivida. Por ello hemos creado este comité, y queremos informarte de los siguientes:</p> <p>1. ACTIVIDADES SEMANALES:</p> <p>Ofreceremos actividades algunos días de la semana para ayudar a la salud mental y reforzar lazos de amistad y compañerismo entre todos.</p> <p>¿Cómo puedes participar?</p> <p>A finales de cada semana o quincena se estarán publicando en intranet los horarios en los que se llevarán a cabo las diversas actividades, las cuales estarán limitadas a 5 participantes por lo que se deberá enviar una respuesta directamente en la noticia de intranet para apartar un lugar.</p> </div>

<p>Otorgar al personal capacitación en auto cuidado de la salud, vacunación, análisis, medicinas aprovechando la capacidad instalada y la instrucción en la observación estricta de la instrucción al Instituto del Seguro Social.</p>	<p>#3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron y actualizaron protocolos de bioseguridad con enfoque en COVID-19 y a su vez se impartió capacitación en estos temas; incorporándolo actualmente como un tema obligatorio en la inducción del personal de nuevo ingreso. En Diciembre 2020 se impartió una capacitación en pruebas COVID-19 con la finalidad de actualizarlos en este tema y repasar también la utilidad de las otras pruebas disponibles. En Diciembre 2020 se colaboró con la Secretaría de Salud con la campaña de vacunación contra influenza contando con un módulo de vacunación y servicio totalmente gratuito. 
<p>Continuar nuestra colaboración en las campañas de Teletón México</p>	<p>#1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>En 2020 se diseñó un programa denominado “ESTUDIOS CON CAUSA” en el que en la compra de cada paquete el 50% de lo recaudado se fue como donativo apoyando específicamente en esta ocasión a dos niños pertenecientes al CRIT MICHOACÁN.</p> 
<p>Apoya a sus colaboradores con tiempo y recursos económicos, para que puedan continuar su capacitación técnica en Cursos, Diplomados, Maestrías.</p>	<p># 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>En el año 2020 CEDIMI apoyó a colaboradores para tomar las siguientes capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo y conservación de CEPARIO en el Laboratorio Estatal Diplomado en Sistemas de Gestión de Calidad Norma ISO 27000 Seguridad de la información Flebotomía enfoque CLSI GP48 Marketing Digital y Redes sociales Autoconocimiento y capacitación Diagnóstico molecular SARS-COV-2 Fundamentos PCR en tiempo real Curso de Excel y Power BI- análisis y visualización de datos

<p>Implementar el sistema TALENTRY® como un programa de reconocimientos que fomente la mejora del clima laboral y la satisfacción emocional de los colaboradores por formar parte de nuestra empresa</p>	<p># 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>En septiembre de 2020 se puso en marcha el programa TALENTRY como programa de reconocimiento entre colaboradores fomentando la mejora del clima laboral así como la identificación y apego a los valores como organización.</p> 
<p>Continuar el compromiso en la consolidación de la promoción y vigilancia del Modelo "Plan de Justicia Cívica de Morelia", a través de la COPARMEX en conjunto con la Agencia USAID.</p>	<p># JUSTICIA, PAZ E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	

2.6 Los ODS Relevantes para CEDIMI y la Década de la Acción (2020-2030)

En CEDIMI tenemos identificados los objetivos de desarrollo sostenible en los que se desea trabajar para la década de acción 2020-2030 conforme a la siguiente pirámide de niveles considerando los de primer nivel como “PRIORITARIOS”: CEDIMI identifica estos como objetivos a desarrollar con mayor impulso debido al giro empresarial en el sector salud e inocuidad alimentaria; así como en un futuro lograr convertirse en un grupo empresarial teniendo en cuenta ser una fuente de empleo digna y con oportunidades de crecimiento personal y profesional.



Fig.1 Priorización de los ODS para CEDIMI

3. RESPONSABLES CON NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS- UN AÑO MUY ATÍPICO

3.1 30 Años de ser una organización centrada en el cliente

Implementación de distintas pruebas para el diagnóstico y seguimiento de la enfermedad COVID-19, causada por SARS-CoV2.

A partir de la pandemia, CEDIMI buscó de manera pronto y oportuna la implementación eficiente de pruebas de laboratorio para apoyar el diagnóstico y seguimiento de pacientes infectados. Al día de hoy CEDIMI cuenta dentro de su catálogo de pruebas con las siguientes:

- Prueba PCR-RT para el diagnóstico de SARS-CoV-2.
- Prueba Antigénica rápida para la detección de SARS-CoV-2.
- Prueba Anticuerpos IgM/IgG cualitativa para SARS-CoV-2.
- Prueba Anticuerpos IgG cuantitativa para SARS-CoV-2.

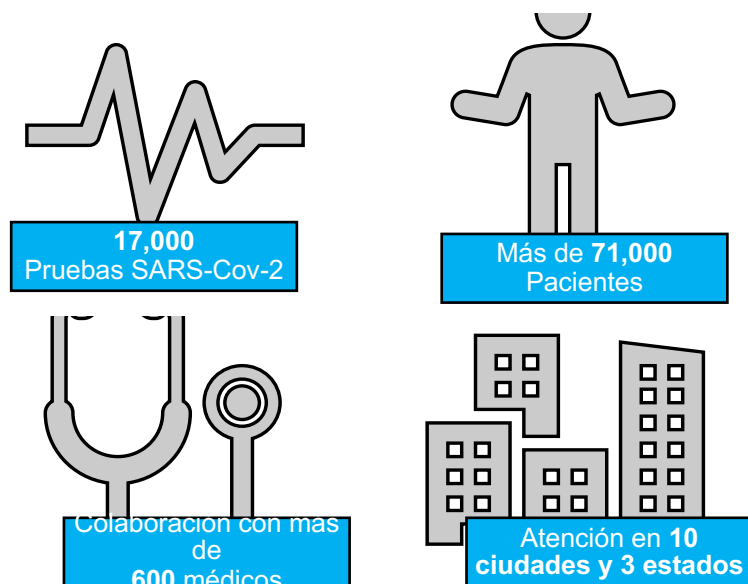
Laboratorio de soporte de referencia para hospitales públicos para la realización de pruebas para el tratamiento de pacientes diagnosticados con COVID-19.

Dentro de estos, hospitales del ISSSTE e IMSS de las localidades de:

- a. Morelia.
- b. Apatzingán.
- c. Lázaro Cárdenas.
- d. La Piedad.
- e. Uruapan.
- f. Zamora.
- g. Pátzcuaro.

Alcance de atención en pruebas COVID.

CEDIMI ha logrado al día de hoy atender en respuesta a la pandemia, de marzo 2020 a enero 2021:



Accesibilidad a pruebas de laboratorio

Reconociendo la creciente necesidad de análisis clínicos para la población, se implementó el programa de descuento con la tarjeta “Estamos Contigo”, con la finalidad de contribuir a la accesibilidad a pruebas de laboratorio de cualquier tipo, incluyendo pruebas COVID, otorgando un descuento del 15%.



Campañas de vacunación en colaboración con el sector público

Se generaron dos campañas de vacunación contra la influenza, en colaboración con la Secretaría de Salud del Estado de Michoacán.

Con esta campaña se logró atender un aproximado de 1,500 personas, incluyendo adultos mayores.



Programa de apoyo #EstudiosconCausa

Sumando esfuerzos entre proveedores, colaboradores y pacientes, se diseñaron y promovieron los Estudios con Causa, cumpliendo la doble finalidad de ofrecer paquetes de estudios útiles para la prevención de afecciones de salud a un precio más accesible de lo normal (50%), así como la recaudación de fondos para las causas del CRIT Michoacán, donando el 50% de lo recaudado para estas.

ESTUDIOS con causa

Kenia

Brian

DIABETES CORAZÓN

Glucosa, ácido úrico, colesterol, triglicéridos

\$250.00

Asude en ayuno (12 hrs recomendado)
Tipo de muestra: Sanguínea

CHECA TU FUNCIÓN RENAL

Urea, creatinina, BUN (nitrógeno ureico), tasa de filtración glomerular

\$250.00

No requiere ayuno
Tipo de muestra: Sanguínea

CHECA TU TIROIDES

Hormona Estimulante de la Tiroides (TSH)

\$250.00

No requiere ayuno
Tipo de muestra: Sanguínea

NO PREJUDICE

Teletón Michoacán

En la compra de cada paquete el 50% se destinará a la causa de Kenia y Brian.

Campañas informativas para la prevención, diagnóstico y atención de COVID-19

Se realizaron múltiples campañas de comunicación con la finalidad de informar con sustento científico a la población en general sobre medidas de prevención, diagnóstico y atención de COVID-19.

Campañas uso de cubrebocas



Campañas sobre las diferencias y utilidades de las distintas pruebas para COVID-19

	PCR	ANTIGÉNICA RÁPIDA	ANTICUERPOS
Detecta:	El material genético del virus SARS-CoV-2.	Las proteínas del virus SARS-CoV-2.	Anticuerpos producidos en respuesta a la infección por SARS-CoV-2.
Tipo de muestra:	Hisopado de nariz y garganta.	Hisopado de nariz.	Sangre venosa.
Utilidad:	Confirma el diagnóstico de COVID-19 en personas con o sin síntomas. Es la prueba más confiable.	Orienta el diagnóstico en personas con síntomas. Un resultado positivo es altamente sugestivo de COVID-19.	Valora la respuesta inmune según la etapa de la enfermedad. IgM aparece después de los 7 días y posteriormente desaparece. IgG aparece entre las 2-3 semanas y permanece por tiempo indefinido. No es una prueba diagnóstica.
Entrega de resultados:	Mismo día* En forma electrónica antes de las 12:00 hrs. La entrega puede variar un día más en caso de verificación.	Das horas	6 horas* El tiempo puede variar dependiendo de la hora de toma.
Sucursales:	Únicamente Sucursal Sor Juana.	Únicamente Sucursal Sor Juana.	Todas las sucursales.
Horario:	Lunes a viernes 7:30-15 hrs. y 16-18:30 hrs. Sábados 7:30-15 hrs.	Lunes a viernes 7:30-15 hrs. y 16-18:30 hrs. Sábados 7:30-15 hrs.	Lunes a viernes 7:00-20:00 hrs. Sábados 07:00-16:00 hrs.
Requisitos:	Presión c/s. Via telefónica o visitando nuestro micrositio cedimi.com.mx/covid	No requiere cita. No requiere seguro.	No requiere cita. No requiere seguro.



Campañas sobre medidas post-diagnóstico COVID-19

COVID-19:
¿QUÉ HACER **ante**
MI **resultado?**

+1 SI SU resultado ES positivo

+1.1 ¿PERTENECE A ALGÚN grupo de riesgo?

- Mayores de 60 años
- Embarazadas
- Diabéticos
- Personas con VIH
- Hipertensos
- Fumadores
- Personas con obesidad

Recomendaciones: debe acudir de inmediato con su médico y seguir las indicaciones de cuidados esenciales y medidas de higiene.

+1.2 ¿PRESENTA Síntomas?

Fatiga, dolor de cabeza, dolor de garganta, fiebre, dificultad para respirar, pérdida del olfato o del gusto, escarlatina, dolores musculares o articulares.

Recomendaciones: debe acudir de inmediato con su médico y seguir las indicaciones de cuidados esenciales y medidas de higiene.

Si no pertenece a ningún grupo de riesgo:
Seguir las indicaciones de cuidados esenciales.

Campañas sobre medidas gubernamentales para viajes al extranjero



Implementación de Contact Center para facilitar y mejorar la atención virtual de pacientes

Con la finalidad de mejorar el servicio, pero también para facilitar una mejor información de salud para nuestros pacientes se implementó un Contact Center con el apoyo de tecnologías informáticas en la nube para atender por medios digitales a nuestros pacientes: teléfono, chat web, redes sociales y correo electrónico



Implementación de Micrositio web exclusivo para atención COVID-19

Con la finalidad de informar sobre las distintas pruebas a la población en general y facilitar la agenda de realización de pruebas, se facilitó un micrositio exclusivo.



Implementación de módulo especializado para tomas respiratorias en atención al cliente.

Con la finalidad de garantizar el mejor acceso y bioseguridad tanto de los pacientes para pruebas COVID-19, como para otro tipo de pruebas.



Innovación en desarrollo de Solicitudes Digitales de Estudios clínicos

Lo que facilita la interacción entre los médicos y sus pacientes sin la necesidad de generar contacto físico y a través del envío de información de manera remota. Mediante nuestro sitio web facilitamos una herramienta para que el médico indique al paciente y envíe por cualquier plataforma electrónica los análisis de laboratorio requeridos.

4. RESPONSABLES CON NUESTRO PERSONAL

4.1 Nuestro enfoque de la persona en el centro

Nuestra filosofía institucional está orientada en la visión de la empresa como una comunidad de personas donde las relaciones entre los colaboradores son cordiales y amables, de un compañerismo que busca ante todo la excelencia en el trabajo.

En ese sentido, durante el año se realizó una campaña de difusión de nuestros valores: empatía, innovación, eficiencia e integridad.

Dentro de las actividades realizadas estuvieron:

- Difusión de documentos, artículos y libros, relacionados con cada valor.
- Sugerencia de películas
- Talleres
- Espacios de dialogo donde se compartieron reflexiones y aportaciones sobre lo documentos difundidos

Se implementa la metodología *Talentry*, que es un software diseñado por la empresa *Tesselar*, con el cual se incentiva la vivencia de valores donde se reconocen entre compañeros las buenas

prácticas del talento humano, logrando un adecuado clima laboral. Con ello, se fomenta un clima participativo mediante la práctica del arte de reconocer a otros.

Como resultado de estos reconocimientos, que en CEDIMI llamamos microscopios, el colaborador tiene derecho a canjearlos por artículos cuidadosamente seleccionados, que fomentan la mejora en la calidad de vida y la integración con su familia. Ejemplo de estos premios son: apoyo para cursos (propios o de su familia), útiles escolares, estudios de laboratorio, medicamentos, vales de gasolina, permisos con goce de sueldo, etc.

Se elabora y difunde la *política de prevención de riesgos psicosociales y violencia laboral* como resultado del interés de la empresa por mantener un clima de trabajo próspero y de confianza, realizando un compromiso con los colaboradores para que todos sean tratados con la dignidad y el respeto que merecen por el hecho de ser personas. En dicho documento se hace una declaratoria de que no son tolerados los actos de violencia, acoso, hostigamiento o cualquiera que atente contra la dignidad de la persona.

4.2 Educación y formación

Los resultados de nuestro programa de capacitación son los siguientes:



Durante el año, todos los colaboradores participaron en al menos una capacitación.

Todos los colaboradores de nuevo ingreso participaron en el curso de inducción, donde se les da a conocer todo el marco normativo, historia y filosofía de la empresa; y se les entrenó en las actividades de su puesto, asentando en un cronograma cada uno de los temas a capacitar, fechas y responsables de capacitación, mediante la metodología ver-hacer-supervisar.

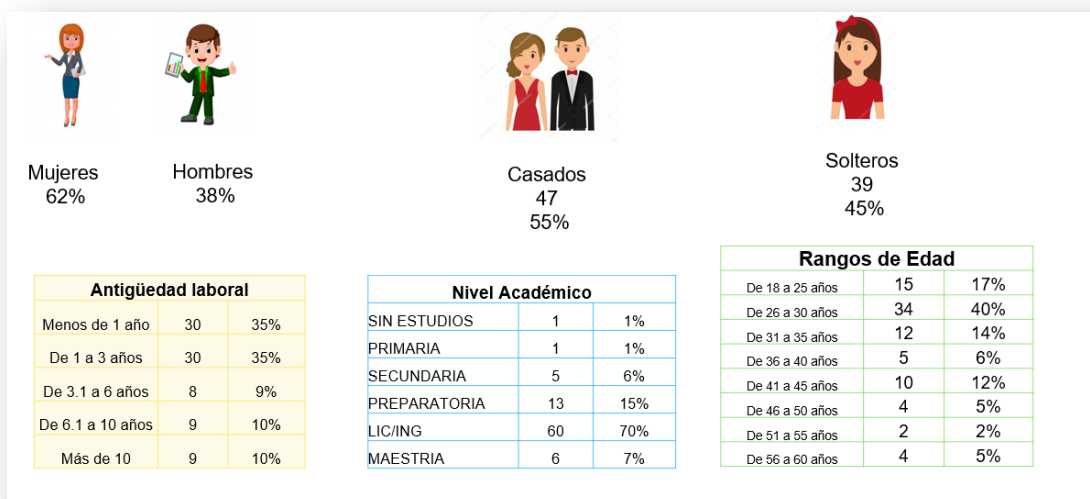
4.3 Seguridad y salud

Ante el reto de la pandemia, este año ha sido especialmente relevante el tema de seguridad y bioseguridad.

En este rubro, se creó el Comité Técnico de Bioseguridad, encargado de establecer los protocolos para cuidar la salud de los colaboradores, que, entre otras, se realizaron las siguientes actividades:

- Difusión de protocolos de seguridad para cada área de trabajo
- Bitácoras de ingreso, para identificar casos sospechosos
- Revisión médica para los casos sospechosos
- Realización de pruebas de laboratorio para confirmación de casos
- Entrega de equipo de protección personal adecuado
- Supervisión de cumplimiento de protocolos
- Colocación de barreras de seguridad en espacios comunes.
- Capacitación permanente en temas de bioseguridad.

Algunos datos demográficos son los siguientes:



5. RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LAS GENERACIONES FUTURAS

5.1 Eficiencia en el consumo y reducción de los recursos

Separación de Basura

Se mantuvo el tema de la separación de la basura, en toda la empresa, mediante la disposición de botes de basura marcados en las diferentes instalaciones.



Huella de carbono

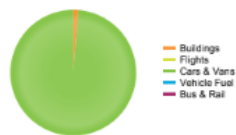
Calculo de la huella de carbono de la empresa para concientizar la afectación que tiene la producción de este en el medio ambiente

Se anexo documento completo con la información de los resultados y recomendaciones.



CEDIMI Autoevaluado Huella de carbono Resultados y recomendaciones

Nombre de empresa	CEDIMI
Datos ingresados por	CEDIMI
Número de empleados	100
Periodo de datos	1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020



Su huella de carbono total es de 86.6 toneladas de CO₂ e
Intensidad de carbono (toneladas de CO₂ / empleados) = 0.9
Siga leyendo para ver su informe completo y recomendaciones

de tecnología de lámparas.

Propuesta- Cambio



¿Qué proponemos hacer?

Proponemos comenzar con el cambio gradual de las 36 lámparas que existen fluorescentes por lámparas led.

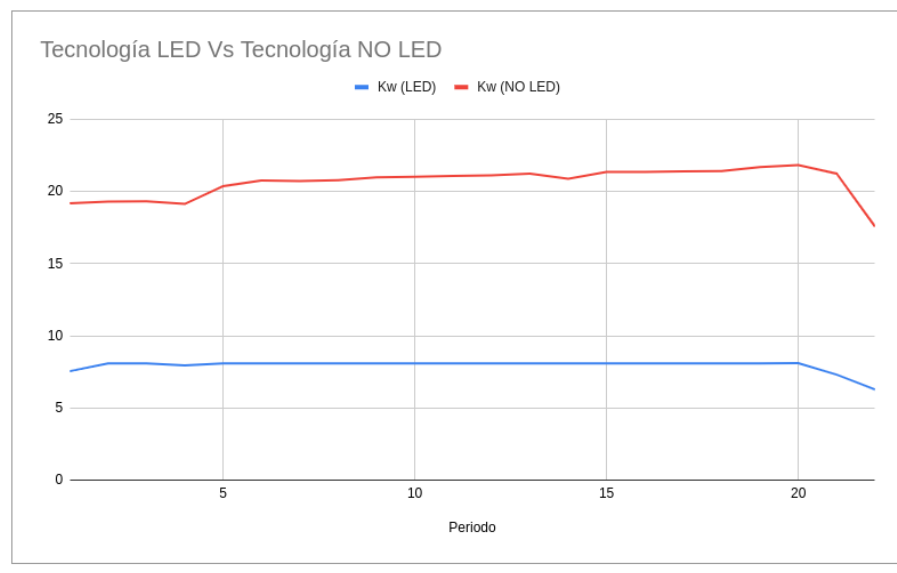
¿Por qué led?

En el caso de los tubos fluorescentes, los valores mostrados representan solo al consumo del tubo, no teniendo en cuenta el consumo generado por los cebadores y balastos externos, siendo de un 15%-20% extra, componentes no son necesarios en el uso de los tubos de LED.

Tubo LED y tubo fluorescente	
Tubo de LED	Tubo fluorescente
7W a 10W	18W*
13W a 18W	36W*
18W a 23W	52W*

Resultados reales

Periodo	Kw (LED)	Kw (NO LED)
1	7.56	19.18
2	8.11	19.31
3	8.11	19.33
4	7.96	19.14
5	8.1	20.37
6	8.1	20.77
7	8.1	20.73
8	8.1	20.78
9	8.1	20.97
10	8.1	21.02
11	8.11	21.07
12	8.1	21.12
13	8.11	21.23
14	8.11	20.89
15	8.1	21.35
16	8.11	21.36
17	8.11	21.39
18	8.11	21.41
19	8.11	21.69
20	8.13	21.83
21	7.32	21.24
22	6.3	17.57



Se implementaron dispositivos inteligente para la medición del consumo de energía así como para la programación del apagado y encendido de luces en las instalaciones.

¿Qué se puede implementar a futuro?



Anexo 1.

Relación de otras causas apoyadas en 2020

1. Colaboración con Talithakum- trata de personas-donativo mensual
2. Colaboración con Save the children- Derechos de niñas y niños en México y el mundo
3. Entrega de cubrebocas con COPARMEX para rutas de transporte público- aprox 1000
4. Colaboración con CARITAS MORELIA para entrega de 25 despensas ante la situación de la pandemia
5. Apoyo al Festival Internacional de Música de Morelia para la realización en modalidad virtual
6. Trabajo home-office y rol de horarios para evitar contagios dentro de CEDIMI
7. Implementó una tarjeta del 15% de descuento para promover la economía con los clientes
8. Participación activa en la Comisión de Seguridad Social y Salud de COPARMEX presidiendo la misma
9. Participación en el grupo Michoacán Humanitario, que tiene como objeto buscar alternativas de apoyo ante la crisis humanitaria, social y económica por la pandemia COVID-19
10. Participación en campañas de prevención de COVID-19 (promoción en la prevención de COVID-19 por medio de vídeos realizados en CEDIMI y participando con otras instituciones con la conferencia del EPISCOPADO MEXICANO dimensión de educación y cultura en el programa "Diálogos por la esperanza".
11. Implementación de laboratorio de Biología Molecular avalado por el INDRE para dar respuesta rápida en el diagnóstico de COVID-19
12. Se realizó una campaña para la realización de prueba de anticuerpos gratis, y poder conocer el estado de inmunidad en los colaboradores CEDIMI